



Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk

# ChatGPT als assistent voor vrijwilligersorganisaties

NOV Kennisboostweek Vrijwilligerswerk

Graag camera en microfoon uit laten  
Deze sessie wordt opgenomen  
Stel je vragen in de chat

# Doel van deze Kennisboost-sessie

Na deze Kennisboostsessie weet je:

- Hoe andere vrijwilligersorganisaties ChatGPT inzetten
- Hoe ChatGPT je werving een boost kan geven
- En heb je een aantal handige tips en inspiratie gekregen om ChatGPT ook in jouw werk in te zetten

# Agenda

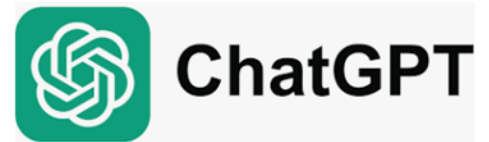
- 5 min Check in & inventarisatie gebruik ChatGPT
- 5 min Goed voorbereid van start
- 30 min **Hoe kan ChatGPT jouw organisatie ondersteunen**  
door Teresa Calero en Yvonne Snelders
- 5 min Vragen en uitwisseling
- 5 min Tips en "Spiekbrief"
- 5 min Check-out

# Check in

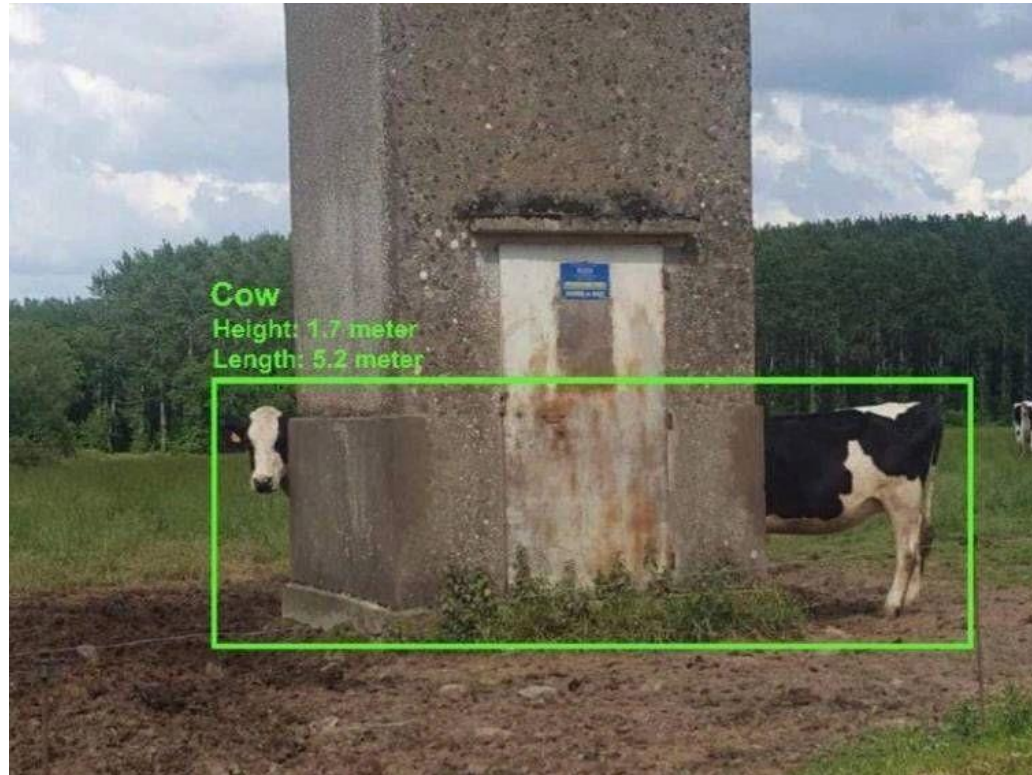
- Gebruik je ChatGPT al?
- Of wat hoop je te leren?
- Waar kan je het heel handig voor gebruiken?

# Goed voorbereid van start

- Denk na over je ideale zoekopdracht (prompt)
- Bron via ChatGPT is onbekend
- Check de informatie (bijv. via Google)
- Blijf zelf nadenken
- Voer geen vertrouwelijke informatie in
- Stel je voorkeuren in
- Maak het op maat
- <https://chat.openai.com/>



# De langste koe ter wereld?



# Geef je werving een boost



**ChatGPT**

# Brainstorm

Send a message

Hi chat, kun je **50 ideeën** geven voor het werven van nieuwe vrijwilligers in mijn stad?



# Chat: Brainstorm



Natuurlijk, hier zijn 50 ideeën om nieuwe vrijwilligers aan te trekken in jouw stad:



1. Organiseer een vrijwilligersbeurs waar lokale organisaties vrijwilligers kunnen werven.
2. Maak gebruik van sociale media om vrijwilligerskansen te delen en te adverteren.
3. Start een online platform waar vrijwilligers zich kunnen aanmelden en organisaties hun behoeften kunnen plaatsen.
4. Werk samen met scholen en universiteiten om studenten aan te trekken voor vrijwilligerswerk.
5. Organiseer informatiebijeenkomsten over vrijwilligerswerk in gemeenschapscentra.
6. Start een "Vrijwilliger van de Maand" -programma om vrijwilligers te eren en hun inspanningen te benadrukken.
7. Verspreid folders en posters in lokale bedrijven en openbare ruimtes.
8. Zet een speciale vrijwilligerssectie op in de lokale krant of op een lokale nieuwswebsite.
9. Benader bedrijven en vraag hen om hun werknemers aan te moedigen om vrijwilligerswerk te doen.
10. Werk samen met kerken en religieuze organisaties om vrijwilligers te werven.
11. Organiseer een "Vrijwilligersdag" waar mensen de kans krijgen om verschillende organisaties te ontmoeten.
12. Maak gebruik van buurtbijeenkomsten en evenementen om vrijwilligers aan te spreken.
13. Stuur persberichten naar lokale media over vrijwilligersmogelijkheden.
14. Start een beloningssysteem voor vrijwilligers om hun inzet te erkennen.
15. Creëer een online vrijwilligersportal waar mensen zich kunnen registreren en vacatures kunnen bekijken.

Regenerate

# Opzet programma

---

YS

Kan je de opzet maken voor een vrijwilligersdag om nieuwe vrijwilligers te werven, waarin ook de lokale vrijwilligersorganisaties een rol spelen?

---



Natuurlijk, hier is een opzet voor een vrijwilligersdag die gericht is op het werven van nieuwe vrijwilligers en waarbij lokale vrijwilligersorganisaties een actieve rol spelen:

**Naam van het Evenement:** Vrijwilligerswerfingsdag

**Doel:** Het doel van dit evenement is om nieuwe vrijwilligers aan te trekken voor lokale vrijwilligersorganisaties en de gemeenschap te betrekken bij vrijwilligerswerk.

**Datum en Tijd:**

- Datum: [Vul hier de datum in]
- Tijd: [Vul hier de tijd in]

**Locatie:**

- Locatie: [Vul hier de locatie in]

**Agenda:**

#### 1. Welkom en Registratie (9:00 - 9:30 uur)

- Registratiebalie voor vrijwilligers en vertegenwoordigers van organisaties.
- Uitdelen van programmaboekjes en naambadges.

#### 2. Openings sessie (9:30 - 10:00 uur)

- Welkomstwoord en introductie van het evenement.
- Inspirerende toespraak over het belang van vrijwilligerswerk.

🔄 Regenerate

#### 3. Informatiemarkt (10:00 - 12:00 uur)

- Stands van lokale vrijwilligersorganisaties waar ze hun missie, projecten en vrijwilligerskansen kunnen presenteren.
- Vrijwilligers kunnen rondlopen, informatie verzamelen en vragen stellen aan organisaties.

#### 4. Workshops en Paneldiscussies (10:30 - 12:30 uur)

- Workshops over diverse aspecten van vrijwilligerswerk, zoals effectieve communicatie, leiderschap en vaardigheidstraining.
- Paneldiscussies met vrijwilligers die hun ervaringen delen.

#### 5. Lunchpauze (12:30 - 13:30 uur)

- Gelegenheid voor netwerken en gesprekken tussen vrijwilligers en organisaties.

#### 6. Vrijwilligerswerk in de Praktijk (13:30 - 15:30 uur)

- Praktische activiteiten en projecten die vrijwilligers op die dag kunnen uitvoeren.
- Organisaties kunnen specifieke projecten aanbieden waarvoor ze vrijwilligers nodig hebben.

#### 7. Afsluitende Ceremonie (15:30 - 16:00 uur)

- Terugkoppeling van organisaties over het succes van de dag.
- Erkenning van vrijwilligers en uitreiking van certificaten.

#### 8. Netwerkborrel (16:00 - 17:00 uur)

- Informele gelegenheid voor vrijwilligers en organisaties om te netwerken en contacten te leggen.

**Promotie en Werving:**

- Maak gebruik van sociale media, lokale kranten en radiostations om het evenement te promoten.
- Nodig lokale beroemdheden, politici en influencers uit om het evenement bij te wonen en te promoten.

**Organisatie en Logistiek:**

- Werk samen met lokale vrijwilligersorganisaties om het evenement te plannen en uit te voeren.
- Zorg voor voldoende vrijwilligers om het evenement soepel te laten verlopen.

**Follow-up:**

- Stuur alle geregistreerde vrijwilligers na het evenement een bedankbrief en informatie over vrijwilligerskansen.
- Organiseer follow-upbijeenkomsten of oriëntaties voor geïnteresseerde vrijwilligers

🔄 Regenerate

Send a message



# Vorm wijzigen



Natuurlijk, hier is de opzet voor de vrijwilligerswervingsdag in de vorm van een tabel:

<b>Evenement:</b>	<b>Vrijwilligerswervingsdag</b>
<b>Datum en Tijd:</b>	- Datum: [Vul hier de datum in] - Tijd: [Vul hier de tijd in]
<b>Locatie:</b>	- Locatie: [Vul hier de locatie in]

<b>Agenda:</b>	<b>Tijd</b>	<b>Activiteit</b>
<b>Welkom en Registratie</b>	09:00 - 09:30 uur	- Registratiebalie voor vrijwilligers en vertegenwoordigers van organisaties. - Uitdelen van programmaboekjes en naambadges.
<b>Openingssessie</b>	09:30 - 10:00 uur	- Welkomstwoord en introductie van het evenement. - Inspirerende toespraak over het belang van vrijwilligerswerk.
<b>Informatiemarkt</b>	10:00 - 12:00 uur	- Stands van lokale vrijwilligersorganisaties waar ze hun missie, projecten en vrijwilligers- kansen kunnen presenteren. - Vrijwilligers kunnen rondlopen, info verzamelen en vragen stellen aan organisaties.

Stop generating

Send a message



# Doelgroep



Jeugd Nederlandse Organisatie voor Volwassenen

## Agenda:

- **09:00 - 09:30 uur:** Welkom en Registratie
  - Registratiebalie voor jonge vrijwilligers en vertegenwoordigers van jeugdorganisaties.
  - Uitdelen van programmaboekjes en naambadges.
- **09:30 - 10:00 uur:** Inspirerende Openings sessie
  - Welkomstwoord en introductie van het evenement gericht op jongeren.
  - **Inspirerende toespraak over hoe jongeren een verschil kunnen maken door vrijwilligerswerk.**
- **10:00 - 12:00 uur:** Interactieve Workshops en Discussies
  - Workshops gericht op vaardigheden en interesses van jongeren, zoals sociale media voor sociale impact, milieuactivisme, enz.
  - **Discussies over maatschappelijke kwesties die jongeren aanspreken.**
- **12:00 - 13:00 uur:** Lunch en Netwerkmoment
  - Gelegenheid voor jongeren om te socializen, te netwerken met organisaties en hun interesse in vrijwilligerswerk te bespreken.
- **13:00 - 15:00 uur:** Hands-on Vrijwilligerswerk
  - Praktische activiteiten en projecten die jongeren op die dag kunnen uitvoeren, zoals zwerfvuil opruimen, tuinieren, of creatieve kunstprojecten.
- **15:00 - 15:30 uur:** Afsluitende Ceremonie
  - Ervaringen delen en successen vieren.
  - Uitreiking van certificaten aan de jonge vrijwilligers.
- **15:30 - 16:00 uur:** Jongeren Vrijwilligersmarkt
  - Stands van jeugdgerichte vrijwilligersorganisaties waar jongeren meer te weten komen over lopende projecten en kansen.

Regenerate

# Zijn er obstakels?

YS

Chat, wat zijn 3 belangrijke redenen waarom jongeren (nog) geen vrijwilligerswerk doen?



Drie belangrijke redenen waarom jongeren mogelijk (nog) geen vrijwilligerswerk doen zijn:



1. **Tijdsdruk:** Jongeren hebben vaak drukke schema's vanwege school, studie, bijbanen en sociale activiteiten. Ze kunnen het gevoel hebben dat ze geen tijd hebben om vrijwilligerswerk te doen, vooral als ze zich al overweldigd voelen door hun verplichtingen.
2. **Onbekendheid met mogelijkheden:** Sommige jongeren zijn niet goed op de hoogte van de beschikbare vrijwilligerskansen in hun gemeenschap. Ze weten misschien niet waar ze moeten zoeken om betrokken te raken of ze zijn niet op de hoogte van organisaties die vrijwilligerswerk aanbieden.
3. **Gebrek aan motivatie of interesse:** Jongeren kunnen een gebrek aan interesse hebben in de beschikbare vrijwilligerskansen of kunnen zich niet gemotiveerd voelen om zich in te zetten voor een bepaalde zaak. Ze hebben mogelijk andere prioriteiten of interesses die hun aandacht opeisen.

Het is belangrijk om deze barrières te begrijpen en strategieën te ontwikkelen om jongeren te motiveren en te ondersteunen bij het overwinnen van deze obstakels. Dit kan onder meer het aanbieden van flexibele vrijwilligerskansen, bewustwordingscampagnes over beschikbare mogelijkheden en het benadrukken van de voordelen van vrijwilligerswerk omvatten. Het aanmoedigen van jongeren om vrijwilligerswerk te doen, kan bijdragen aan hun persoonlijke groei en de opbouw van gemeenschappen.


Regenerate

# Communicatie-mogelijkheden

YS

Kan je een communicatieflow maken om jongeren uit te nodigen voor een vrijwilligersdag? 



Natuurlijk, hier is een voorbeeld van een communicatieflow om jongeren uit te nodigen voor een vrijwilligersdag: 

## Stap 1: Voorbereiding en Planning

- Bepaal de datum, tijd en locatie van de vrijwilligersdag.
- Identificeer de doelgroep en specifieke jongerensegmenten die je wilt aanspreken.
- Stel een team samen om de communicatie te coördineren en te zorgen voor verschillende communicatiekanalen.

## Stap 2: Creëer een Aantrekkelijke Uitnodiging

- **Ontwerp een aantrekkelijke uitnodiging met opvallende visuele elementen, zoals afbeeldingen en video's.**
- Zorg voor beknopte en pakkende tekst die de voordelen van deelname benadrukt en de doelgroep aanspreekt.
- Gebruik een vriendelijke en informele toon om jongeren aan te spreken.

## Stap 3: Communicatiekanalen

- Maak gebruik van verschillende communicatiekanalen om jongeren te bereiken:
  - a. **Sociale Media:** Maak evenementenpagina's op platforms zoals Facebook, Instagram en Twitter. Deel regelmatig updates en gebruik hashtags om de zichtbaarheid te vergroten.
  - b. **E-mail:** Stuur gepersonaliseerde e-mailuitnodigingen naar jongeren die al betrokken zijn bij je organisatie of die zich hebben ingeschreven voor nieuwsbrieven.
  - c. **Scholen en Universiteiten:** Neem contact op met scholen en universiteiten om de uitnodiging te verspreiden via interne communicatiekanalen zoals schoolbulletins of universitaire websites.
  - d. **Jongerenorganisaties:** Werk samen met lokale jeugd- en studentenverenigingen om de uitnodiging te verspreiden onder hun leden.
  - e. **Flyers en Posters:** Ontwerp en verspreid fysieke flyers en posters op plaatsen waar jongeren vaak samenkomen, zoals scholen, universiteitscampussen, bibliotheken en jeugdcentra.

## Stap 4: Betrek Jongeren Actief

- Organiseer voorafgaand aan de vrijwilligersdag interactieve activiteiten, zoals polls en enquêtes op sociale media, om de interesse van jongeren te peilen en hun input te vragen.
- Vraag jongeren om de uitnodiging te delen met hun vrienden en sociale netwerken, en beloon hen bijvoorbeeld met een speciale vermelding op sociale media.

# Social media

YS

Chat: Kan jij een social post maken waarin je deze vrijwilligersdag aankondigt en de 3 belangrijkste argumenten waarom jongeren nog geen vrijwilligerswerk doen meeneemt.



Natuurlijk, hier is een voorbeeld van een social media post waarin je de vrijwilligersdag aankondigt en de 3 belangrijkste argumenten waarom jongeren mogelijk geen vrijwilligerswerk doen benoemt:

[Afbeelding: Een vrolijke groep jonge vrijwilligers die samenwerken op een vrijwilligersproject]

🌟 Doe mee aan onze Jongeren Vrijwilligerswervingsdag! 🌟

Wij begrijpen de uitdagingen waarmee jongeren worden geconfronteerd als het gaat om vrijwilligerswerk. Hier zijn de drie belangrijkste redenen waarom sommige jongeren terughoudend zijn:

- 1 **Tijdsdruk:** We weten dat je een druk schema hebt, maar vrijwilligerswerk kan flexibel zijn. We hebben projecten en kansen die passen bij jouw beschikbaarheid.
- 2 **Onbekendheid met mogelijkheden:** Het kan moeilijk zijn om vrijwilligerskansen te vinden, maar wij brengen ze naar jou! Ontdek hoe je een verschil kunt maken in jouw gemeenschap.
- 3 **Gebrek aan motivatie of interesse:** We bieden boeiende projecten en activiteiten die aansluiten bij jouw interesses en passies. Vrijwilligerswerk kan leuk en lonend zijn!



# Social media



Natuurlijk, hier is een kortere versie van de social media post:

## 🌟 Jongeren Vrijwilligerswervingsdag! 🌟

- Heb je weinig tijd?
- Weet je niet waar te beginnen?
- Mist de motivatie?

Wij begrijpen het. Maar vrijwilligerswerk is flexibel, boeiend en leuk! Doe mee op [datum] om te ontdekken hoe je een verschil kunt maken. 🤝 #JongerenVrijwilligersdag  
#MaakHetVerschil

# Social media

YS

Kan je deze post ook vertalen naar het engels?



Of course! Here's the shorter version of the social media post translated into English:

🌟 **Youth Volunteer Recruitment Day!** 🌟

- Short on time?
- Unsure where to start?
- Lacking motivation?

We get it. But volunteering is flexible, engaging, and fun! Join us on [date] to discover how you can make a difference. 🙌 #YouthVolunteerDay #MakeADifference

# Social media



Natuurlijk! Hier is de social media post in het Spaans:



✨ Día de Reclutamiento de Voluntarios Jóvenes ✨

¿Te encuentras corto de tiempo? ¿No sabes por dónde empezar? ¿La motivación brilla por su ausencia? ¡Entendemos perfectamente! Pero el voluntariado es flexible, interesante y divertido. Únete a nosotros el [fecha] para descubrir cómo puedes marcar la diferencia. 💪



#DíaDeVoluntariosJóvenes #HazLaDiferencia

¡Esperamos verte allí! 🍌

# Social media

YS

Kan je de Nederlandse post ook richten op kinderen tussen de 8 en 12 jaar?



Zeker, hier is de aangepaste post gericht op kinderen tussen 8 en 12 jaar:

## 🌟 Kinderen Vrijwilligerswervingsdag! 🌟

- Heb je weinig tijd?
- Weet je niet waar te beginnen?
- Mist de motivatie?

Wij begrijpen het. Maar vrijwilligerswerk kan leuk en avontuurlijk zijn! Doe mee op [datum] en ontdek hoe jij, als jonge held, een verschil kunt maken. 🤝 #KinderenVrijwilligersdag #MaakHetVerschil

[Vervang de plaatsaanduidingen en datum door de specifieke informatie van jouw evenement.]

Deze versie is gericht op jongere kinderen en benadrukt dat vrijwilligerswerk ook voor hen leuk en avontuurlijk kan zijn.

# Content Kalender



Natuurlijk, hier is de contentkalender voor het vrijwilligersevent voor kinderen tussen 8 en 12 jaar in tabelvorm:

<b>Week 1: Opwarming en Bewustwording</b>	<b>Dag</b>	<b>Content</b>	<b>Afbeelding/Media</b>
Maandag	Dag 1	Social media post: Introductie van het evenement, datum en locatie.	Leuke afbeelding gerelateerd aan vrijwilligerswerk voor kinderen.
Woensdag	Dag 3	Blogartikel: "Waarom Vrijwilligerswerk Geweldig is voor Kinderen."	-
Vrijdag	Dag 5	Deel inspirerende vrijwilligersverhalen van kinderen op sociale media.	-

<b>Week 2: Betrokkenheid en Herinneringen</b>	<b>Dag</b>	<b>Content</b>	<b>Afbeelding/Media</b>
Maandag	Dag 1	Plaats een herinneringsbericht op sociale media met de datum en tijd van het evenement.	-
Woensdag	Dag 3	Deel een kort interview met een van de vrijwilligers die betrokken is bij de organisatie van het evenement.	-
Vrijdag	Dag 5	Laatste herinnering voor het evenement met aanwijzingen over wat kinderen moeten meenemen en wat ze kunnen	Aantrekkelijke infographic met details.

| **Dag van het Evenement** | - | Live-updates van het evenement, inclusief foto's en korte video's van kinderen die vrijwilligerswerk doen. | - |

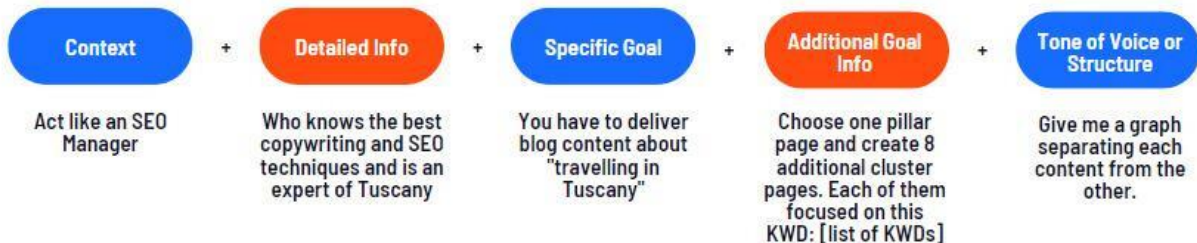
| **Dag na het Evenement** | - | Een bedankbericht voor alle deelnemende kinderen en hun ouders of verzorgers. Deel een samenvattingsvideo van het evenement met hoogtepunten. | - |

Dit tabeloverzicht geeft een gedetailleerd overzicht van de content die moet worden geplaatst in de twee weken voorafgaand aan het evenement, evenals tijdens en na het evenement. Pas de specifieke details aan aan je eigen evenement en behoeften.

Regene details.

# Een ideale prompt

## Correct ChatGPT Prompt Setup



Sharing is caring!

# Een ideale prompt

1. Geef ChatGPT een rol (bijv. Je bent een event-organisator)
2. Omschrijf je doel zo duidelijk mogelijk (bijv. 10 ideeën of bewustzijn vergroten)
3. Doelgroep omschrijving (hoe concreter hoe beter)
4. Tone of voice (schrijfstijl, woordgebruik, formeel/informeel, overtuigend, wervend, vertellend etc)
5. Zet belangrijke elementen tussen [haakjes]
6. Voeg eigen identiteit toe

# ChatGPT kan je dus inzetten bij o.a.

1. Brainstorm met 50 ideeën
2. Een programma-opzet maken
3. Specificeren op doelgroep
4. Drijfveren en obstakels
5. Communicatie: van plan, naar uitnodiging, social media en contentplanning



# Geef vrijwilligerswerk een boost

## Denk daarnaast ook aan

- onderzoek
- trends
- marktanalyse
- ontwikkelen van je strategie en de businesscase
- schrijven van toolkits en websiteteksten

## En er zijn meer kansen

- meer een meer (tech)bedrijven maken er gebruik van. Bijv. Canva

# Tips en inspiratie

- **Begin klein:** de gratis versie een prima start.
- **Stap voor stap:** Vraag niet alles tegelijk, maar zoom per stap wat dieper in.
- **Blijf kritisch:** kijk goed of het resultaat bij jouw organisatie past
- **Ondersteun je verhaal:** zoek aanvullende bronnen voordat je het resultaat van ChatGPT publiceert
- **Staar je niet blind:** het is een super handige assistent, maar verlies de interactie met experts niet uit het oog.
- Binnenkort een '**Spiekbrief** ChatGPT en vrijwilligerswerk' – speciaal voor vrijwilligersorganisaties

# Tijd voor vragen

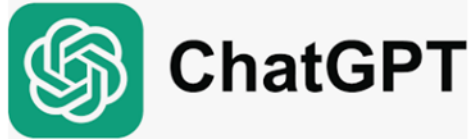
Stel een vraag.....



Gebruik de chat (niet die van GPT)

# Dank

## Aan onze personal assistant



# Check out

- Wat neem je uit deze Kennisboostsessie mee?
- Welke volgende stap zet je?
- Heb je nog een tip voor een volgende Kennisboostweek?