



Vorbereidingen campagneweek 3 (13 - 19 sept. 2021)

Versie 26 juli 2021

Van 13 tot en met 19 september 2021 organiseren we in het kader van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet de derde campagneweek Mensen maken Nederland. In dit document vind je de opzet van deze campagneweek, meer informatie over de tools die beschikbaar komen en tips hoe je je als (vrijwilligers)organisatie lokaal kunt voorbereiden en meedoen aan deze campagneweek van Mensen maken Nederland.

Wat is de campagneweek van Mensen maken Nederland?

In het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet vestigen wij, als vrijwilligersveld, het hele jaar de aandacht op het betrekken van meer en nieuwe mensen bij het vrijwilligerswerk. Dat doen we met de campagne Mensen maken Nederland. Op 4 momenten in het jaar wordt hier een extra impuls aan gegeven met campagneweeken. Dat zijn weken waarin we landelijk extra publiciteit geven aan de waarde van vrijwilligerswerk én ondersteunende tools bieden aan (vrijwilligers)organisaties om dit lokaal ook extra impuls te geven. Het is geweldig als je met jouw organisatie in die week ook extra aandacht vraagt voor de diversiteit van het vrijwilligerswerk, want samen kunnen we meer impact maken. Maar de tools zijn natuurlijk ook op andere momenten in het jaar in te zetten.

Landelijke activiteiten in 3e campagneweek: Ontdek je vrijwilligerskracht!

De 3de campagneweek loopt van maandag 13 tot en met zondag 19 september. Het doel van deze campagneweek is om nieuwe vrijwilligers in beweging te krijgen. De boodschap die we gaan overbrengen is: Ontdek je vrijwilligerskracht!.

Publiekscampagne

Vanuit het Nationaal Jaar zullen wij ook landelijk zichtbaar zijn. Naast een grote buitenreclame campagne, gaan we Mensen maken Nederland ook via andere kanalen zichtbaar maken. De campagnematerialen worden ook voor iedereen beschikbaar gesteld, zodat ze ook lokaal te gebruiken zijn.

Lokaal meedoen op maat

Je kunt aan de campagneweek meedoen op de manier die het beste bij jouw organisatie past. Het zou geweldig zijn als je mee kan doen in de campagneweek zelf. Dan zorgen we met z'n allen voor publiciteit en versterken wij elkaar. Maar je kunt de materialen ook op andere momenten in het jaar gebruiken om meer en nieuwe doelgroepen bij het vrijwilligerswerk te betrekken.



Sharing = caring

Je kunt ook helpen door het delen van deze informatie naar je achterban, collega-vrijwilligersorganisaties of in jouw gemeente. Elke vrijwilligersorganisatie is van harte welkom om aan te haken bij de campagneweek en om aan te sluiten bij Mensen maken Nederland. Meer informatie hierover vind je op www.mensenmakennederland.nu

Tools om lokaal aan de slag te gaan

Om lokaal aan de slag te gaan met deze campagneweek komen er de komende periode diverse tools voor (vrijwilligers)organisaties beschikbaar.

- Stappenplan Vrijwilligersproeverij
- Ansichtkaartenset (gratis te bestellen)
- Ontdek je vrijwilligerskracht!-test
- Podcast
- Radiospot (maak je eigen variant)
- Social media tools
- Overige campagnematerialen



Al deze informatie is te vinden op de [campagnepagina van Mensen maken Nederland](#).

Stappenplan Vrijwilligersproeverij

De Vrijwilligersproeverij is laagdrempelige manier om nieuwe vrijwilligers te matchen met vrijwilligersorganisaties. Het doel van de Vrijwilligersproeverij is dat mensen kennis maken met diverse vrijwilligersorganisaties en de mogelijkheid krijgen om een dagje mee te draaien; om zo te ervaren of die vrijwilligersfunctie bij hen past. Tijdens de Vrijwilligersproeverij gaan (potentiële) vrijwilligers op bezoek bij meerdere vrijwilligersorganisaties om sfeer te proeven. Ze kijken rond, horen over de organisatie en steken misschien al even de handen uit de mouwen. Bij de organisaties waar het bevalt kunnen ze direct een afspraak maken om op een later moment uitgebreider mee te lopen. Willen jullie in september een Vrijwilligersproeverij organiseren. [Download dan hier het stappenplan](#).

Ansichtkaartenset (gratis te bestellen)

Speciaal voor vorige campagneweek wordt er weer ansichtkaartenset gemaakt. Deze ansichtkaarten zijn gericht op het werven van deelnemers voor de Vrijwilligersproeverij. Je kunt gratis een kaartenset bij ons bestellen. De sets worden in augustus/september naar je toegestuurd. Deze kaarten kun je bestellen in een set van 100 kaarten. Op = op. Mail daarvoor je naam, organisatie en een postadres naar mensenmakennederland@nov.nl en zet graag in het onderwerp: Bestelling kaarten Vrijwilligersproeverij. Je kunt ook de ansichtkaartenset uit campagneweek 2 nog bij ons bestellen.



Ontdek je vrijwilligerskracht!-test

De 'Ontdek je vrijwilligerskracht!-test' is ook in deze campagneweek weer heel goed te gebruiken. Bijvoorbeeld als inspiratie op de homepage van jouw Vrijwilligersproeverij.. Met deze test kunnen nieuwe vrijwilligers in een paar minuten ontdekken welke vrijwilligerskracht zij hebben en hoe je die zou kunnen doorvertalen naar vrijwilligerswerk. In deze test krijg je inzicht in je kracht en dat kan helpen bij het matchen voor de proeverij. En natuurlijk ook heel leuk om hem zelf uit te proberen. [Je vindt de test hier.](#)

Podcast

Ook voor deze campagneweek wordt opnieuw een speciale podcast gemaakt. Deze podcast kun je inzetten door hem te delen via social media, maar bijvoorbeeld ook om mee te sturen bij de uitnodiging voor de Vrijwilligersproeverij, een leuke bijeenkomst of een adviesgesprek met een vrijwilligerscoördinator. En daarnaast is het natuurlijk ook leuk om jezelf te laten inspireren door deze verhalen.

Wil je de eerdere podcasts terugluisteren? [Dat kan hier.](#)

Radiospot, maak je eigen variant

Tijdens de 3e campagneweek zal Mensen maken Nederland ook op NPO Radio 1 - 5 te horen zijn. Deze radiocommercial focust op het ontdekken van vrijwilligerskracht bij potentiële vrijwilligers, en eindigt met de URL van Mensen maken Nederland. Nu is het mogelijk om dezelfde commercial ook op maat te laten maken voor jouw organisatie, maar dan eindigend met jullie eigen URL! Het einde (de URL) wordt dan apart ingesproken en je ontvangt een eigen bestand van deze commercial. Voor 25 euro excl. BTW wordt deze commercial voor jou op maat gemaakt en kun je deze op regionale en lokale radio inzetten. [Beluister de commercial hier](#)

Eigen radiospot bestellen:

Wil je een eigen radioreclame op maat laten maken? Stuur dan voor 6 september een mail met de juiste URL van jouw organisatie en je facturatiegegevens naar info@studioqklq.nl onder vermelding van: Mensen maken Nederland. De kosten bedragen €25 excl BTW.

Social media tools

Er zijn diverse [social mediatools](#) beschikbaar om aandacht te vragen voor vrijwilligerswerk. Je kunt deze social media afbeeldingen gebruiken. En ook voor de [Vrijwilligersproeverij zijn er speciale aanvullende afbeeldingen](#).

Overige campagnematerialen

Daarnaast kun je op de [website van Mensen maken Nederland](#) diverse andere tools terugvinden die je kunnen helpen om aandacht te vragen voor vrijwilligerswerk. Wat dacht je van

- de [plaatjesmaker](#), een superhandige tool om je eigen Mensen maken Nederland-afbeeldingen te maken.

mensen maken nederland



- een [promovideo](#)
- of een [gespreksstarter over vrijwilligerswerk](#)

Neem gerust een kijkje op de site om daar meer inspiratie te vinden.

Publiciteit en campagnematerialen

Je kunt in de campagneweek ook gebruik maken van de campagne boodschappen en -materialen die beschikbaar zijn. En, als je hier mee aan de slag gaat, ook aandacht geven aan jullie eigen activiteiten. Een persbericht of een social media post helpen om hier aandacht aan te geven. Via de [plaatjesmaker](#) kun je je eigen krantenadvertenties maken. Via [Exterior media](#) kun je buitenreclame inkopen en speciaal voor deze campagneweek laten wij social media afbeeldingen maken waarin je mensen kunt inspireren welk vrijwilligerswerk bij hen zou passen. Deze afbeeldingen komen beschikbaar via www.mensenmakennederland.nu

Gebruik de # en @

Bij het delen van informatie via social media is het fijn om gebruik te maken van # en @ (tags). Bijvoorbeeld door je gemeente te taggen of een organisatie of persoon met wie je samenwerkt. En als je in deze campagneweek ook de #vrijwilligerskracht #mensenmakennederland en #vrijwilligersproeverij gebruikt, dan zullen wij dat weer liken en versterken wij elkaars social mediakracht.

Deel je activiteit met ons

Als jullie een gave activiteit hebben bedacht, dan zou het geweldig zijn al je die via de inspiratiepagina van Mensen maken Nederland zou willen delen, zodat jullie daarmee anderen ook weer kunnen inspireren. En als je nu al inspiratie zoekt, [neem dan eens een kijkje op deze inspiratiepagina](#).

Overige campagneweken en activiteiten in het Nationaal Jaar

In het najaar staan nog twee campagneweken op het programma.

- De vierde campagneweek zal begin december plaatsvinden. De exacte datum hiervoor volgt in het najaar. In deze periode wordt ook weer een geweldige Kennisboostweek georganiseerd en we zijn plannen aan het maken voor een event rondom vrijwillige inzet in Nederland.
- En na 2021 is het zeker niet gedaan, want meer en nieuwe doelgroepen betrekken kost tijd en aandacht voor het vrijwilligerswerk kunnen we niet genoeg organiseren. In januari 2022 organiseren we daarom opnieuw de Week van het Vragen, ook de expedities gaan in volle vaart door en alle campagnematerialen blijven ook in 2022 voor iedereen beschikbaar.

Wij wensen je succes met alle voorbereidingen en plannen en vooral heel veel plezier in de derde campagneweek van Mensen maken Nederland!