



Stappenplan Vrijwilligersproeverij (13 - 19 sept. 2021)

26 juli 2021

Leuk dat je er over nadenkt om een Vrijwilligersproeverij te organiseren. De Vrijwilligersproeverij is een onderdeel van de 3e campagneweek van Mensen maken Nederland met als doel om nieuwe gezichten bij je organisatie te betrekken. Bijgaand vind je een handreiking/stappenplan waarmee je lokaal zelf een Vrijwilligersproeverij kunt organiseren. Mocht je meer willen weten over de gehele campagneweek. [Klik dan hier](#). Veel succes met de organisatie van jullie eigen Vrijwilligersproeverij. Mocht je goede tips of aanvullingen hebben. Laat het ons weten via mensenmakennederland@nov.nl

Wat is een Vrijwilligersproeverij?

De Vrijwilligersproeverij is laagdrempelige manier om nieuwe vrijwilligers te matchen met vrijwilligersorganisaties. Het doel van de Vrijwilligersproeverij is dat mensen kennis maken met diverse vrijwilligersorganisaties en de mogelijkheid krijgen om een dagje mee te draaien; om zo te ervaren of die vrijwilligersfunctie bij hen past. Tijdens de Vrijwilligersproeverij gaan (potentiële) vrijwilligers op bezoek bij meerdere vrijwilligersorganisaties om sfeer te proeven. Ze kijken rond, horen over de organisatie en steken misschien al even de handen uit de mouwen. Bij de organisaties waar het bevalt kunnen ze direct een afspraak maken om op een later moment uitgebreider mee te lopen.

Een tocht langs vrijwilligersorganisaties

De Vrijwilligersproeverij is in de basis een tocht langs vrijwilligersorganisaties. In deze opzet gaan wij uit van een looproute-variant, maar bijvoorbeeld met de fiets of OV kan natuurlijk ook. Dit om het zo passend mogelijk te maken voor iedere organisatie aan de hand van de wensen en behoeftes van de omgeving. Een looprouteproeverij houdt in dat er diverse routes uitgezet worden langs verschillende organisaties waar een breed publiek op één dag kan gaan kijken welk vrijwilligerswerk bij hen past. Met de mogelijkheid om op een korte termijn een keer mee te lopen met de organisatie.

Stappenplan

Om de proeverij te organiseren is er een basis stappenplan opgesteld om de Vrijwilligersproeverij te kunnen organiseren. Dit stappenplan bestaat uit 6 delen met tips en mogelijkheden die kunnen helpen in de voorbereiding.

- Stap 1: Voorbereiden organisatie
- Stap 2: Communicatie & Werving
- Stap 3: Deelnemers informeren
- Stap 4: De dag van de Vrijwilligersproeverij
- Stap 5: Follow up
- Stap 6: Evaluatie



Stap 1: Voorbereiden organisatie

Uiteraard is een goede voorbereiding van groot belang voor het slagen van je Vrijwilligersproeverij. Zaken als een werkgroep, wie doen er mee en wat is er allemaal nodig. Dat lees je hier in stap 1.

- Regel een groep initiatiefnemers en/of een projectcoördinator/team
- Werk, als dat kan, samen met de gemeente of andere partners. Wellicht is er ook budget voor een Vrijwilligersproeverij beschikbaar
- Zoek vrijwilligersorganisaties die hier aan mee willen werken. Zij zorgen voor:
 - enthousiastelingen om tijdens de Vrijwilligersproeverij over de organisatie te vertellen.
 - en begeleiders die de mogelijke nieuwe vrijwilligers ondersteunen als ze later een keer mee komen lopen.
- Bepaal welke variant het beste in jullie lokale omgeving past en bepaal op welke doelgroep je wil gaan richten
- Werk jullie variant uit in diverse routes. Dat kan vanalles zijn, bijvoorbeeld op onderwerp (bijvoorbeeld sportroute, zorgroute, cultuurroute), maar ook op soort functie (bijvoorbeeld maatjesroute, hostroute, bestuursroute). Voor gezinnen kun je er ook een speurroute van maken. Laat je creativiteit de vrije loop.
- Denk na hoe je de routes zichtbaar maakt (bijvoorbeeld een wandelkaart, route pijltjes of een app). Een goede tip van een vrijwilligerscentrale. Je kunt bij de deelnemende locaties ook de vacatures aan de buitenzijde hangen met een QR-code erbij. Dan kunnen mensen ook geïnspireerd worden als de Vrijwilligersproeverij nog niet plaatsvindt of als er veel deelnemers tegelijk komen.
- Regel alle praktische zaken zoals locaties, ambassadeurs, materialen, draaiboek, contactgegevens etc.
- Combineer de Vrijwilligersproeverij eventueel met een ander event in je gemeente
- Houd de huidige coronamaatregelen in de gaten als je start met organiseren en pas waar nodig je programma hierop aan (zie ook coronatips verderop in dit document)
- En laat je eventueel inspireren op het werven van nieuwe doelgroepen via de [doelgroepenpagina's op het Platform Vrijwillige Inzet](#).

Stap 2: Communicatie & Werving

Als het programma op poten staat, is de logische volgende stap om je communicatie in te richten en publiciteit te geven aan je Vrijwilligersproeverij om zoveel mogelijk mensen uit te nodigen om deel te nemen. Hieronder vind je praktische tips die je rondom de communicatie en publiciteit in de praktijk kunt brengen.

- Maak een informatiepagina over jullie Vrijwilligersproeverij..
- Ontwikkel de benodigde communicatiemiddelen om je doel duidelijk te maken (vanuit Mensen maken Nederland komen er concept-materialen beschikbaar die jullie kunnen gebruiken)
- Bereiden persberichten voor
 - vooraankondiging om deelnemers te werven
 - net voor de start om pers uit te nodigen aanwezig te zijn
 - achteraf om het succes zichtbaar te maken



- Bereik de deelnemers door op verschillende manieren communiceren
 - Lokale media
 - Huis aan huis blad
 - Weekblad
 - Lokale Radio/TV
 - Sociale media
 - Kanalen van de organisaties die mee doen
 - Kanalen van de vrijwilligerscentrale
 - Gemeente accounts bijvoorbeeld de bibliotheek of van de gemeente zelf
 - (Lokale krant die hun stukken ook op sociale media posten)
 - Ansichtkaarten
 - Dit is een van de tools die beschikbaar komt. Je kunt het bestand krijgen en ze zelf op maat maken of bestellen via www.mensenmakennederland.nu
 - Gebruik de kaarten ook om het gesprek op gang te brengen (mond tot mond reclame)
 - Persoonlijk uitnodigen is nog altijd een van de sterkste manieren van werven. Laat vrijwilligers bijvoorbeeld de kaarten ook uitdelen aan mensen die niet direct in hun netwerk zitten, maar juist een stapje verder. bijvoorbeeld een vriend van een vriend. Zo vergroot je je bereik; je maakt als het ware “je vijver groter”.
 - Flyeren (door betrokken organisaties, in hun omgeving). Denk goed na welke doelgroep je wilt bereiken en waar ze wonen. Daarmee wordt een flyeractie veel effectiever.
 - In de brievenbus
 - Op drukke plekken
 - Bij de folders
 - De huisarts, de bibliotheek of het Gemeentehuis
 - Laat organisaties die meedoen het ook laten promoten op hun eigen manier
 - Werk eventueel samen met instanties die mensen weer een plekje terug in het werkveld terug helpen (bijvoorbeeld het UWV), want vrijwilligerswerk kan hierbij een waardevolle stap zijn.
- Eventueel een bedankje laten maken

Stap 3: Deelnemers informeren

Nadat je gestart bent met de werving, zullen de deelnemers zich gaan aanmelden. Hoe informeer je ze en houd je ze enthousiast. En welke tools hebben ze nodig om van start te gaan.

- Zorg voor goede informatie wat het event is en hoe iemand zich kan aanmelden (als je wilt dat ze zich vooraf aanmelden) of duidelijke informatie hoe je aan een route kunt deelnemen.
- Zorg voor een duidelijke aanmeldprocedure
- Deel foto's, verhalen en social posts om zo mensen te inspireren om aan de Vrijwilligersproeverij deel te nemen.

mensen maken nederland



- Bevestiging versturen naar de aangemelde deelnemers met o.a. informatie over de route, starttijd en locaties
- Voorzie de deelnemende organisaties van informatie zodat ze weten wat er van ze verwacht wordt bij het verwelkomen van de deelnemers en hoe deelnemers zich kunnen aanmelden om in de week erna een keer met de organisatie mee te draaien.
- Stuur een dag voor de start nog een reminder

Stap 4: De dag van de Vrijwilligersproeverij

De dag van de Vrijwilligersproeverij is aangebroken!

- Richt een centraal informatiepunt in voor zowel deelnemers als deelnemende organisaties
- Ga langs de locaties om te kijken hoe het gaat en eventuele problemen op te lossen
- Maak foto's/deel op social media enz.
- Zorg uiteraard ook goed voor alle betrokken medewerkers.
- Stuur na afloop een persbericht naar de (lokale) pers.
- En geniet even na van de leuke dag.

Stap 5: Follow up

Na de Vrijwilligersproeverij is het belangrijk om contact op te nemen met de deelnemers. Dit is om een band op te bouwen met de deelnemers.

- Neem contact op met de mensen die hebben deelgenomen om eventueel de laatste twijfels weg te nemen en vragen te beantwoorden
- Plan met hen een meeloopafpraak in bij een van de deelnemende organisaties (of - als er geen match was - stel dan een andere organisatie voor of verwijs bijvoorbeeld naar de lokale vrijwilligerscentrale).

Stap 6: Evalueren

Hoe is de Vrijwilligersproeverij verlopen en hoe hebben de deelnemers het ervaren. Dat is altijd handig om te weten. Voor een volgende keer of een inspiratie voor een ander event.

- Breng in beeld hoe de actie is verlopen.
 - stuur een evaluatieformulier naar de deelnemers en neem hierin ook een vraag op of er al een match is ontstaan, of je daarbij nog kunt helpen en verwijs naar de juiste organisaties of vrijwilligerscentrale.
 - organiseer een evaluatiemoment met de deelnemende organisaties
 - Test wellicht vooraf je evaluatieformulier bij mensen uit de doelgroep.

Tools om lokaal aan de slag te gaan met de Vrijwilligersproeverij

Om lokaal aan de slag te gaan met de Vrijwilligersproeverij komen er diverse tools voor (vrijwilligers)organisaties beschikbaar speciaal voor de proeverij en materialen die je voor de campagne kunt inzetten.

Tools Vrijwilligersproeverij



Om aan de slag te gaan met de communicatie voor de Vrijwilligersproeverij kun je zelf uiteraard materialen ontwikkelen. En om je op weg te helpen worden vanuit Mensen maken Nederland ook een aantal tools beschikbaar gemaakt.

- Vrijwilligersproeverij-afbeelding in de [plaatjesmaker](#) (in augustus beschikbaar)
- [Ansichtkaarten](#)
- [Social media afbeeldingen](#)

Tools campagneweek

Deze Vrijwilligersproeverij is onderdeel van de 3e landelijke campagneweek van het [Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet](#). Daarvoor zijn ook diverse tools ontwikkeld die je als (vrijwilligers)organisatie kunt gebruiken voor de werving van nieuwe vrijwilligers. Ook de materialen uit de eerdere campagneweken kun je hiervoor inzetten. Voor de 3e campagneweek kun je onder andere gebruik maken van. [Alle materialen kan je hier vinden](#).

- Toolkit campagneweek 3
- Ansichtkaartenset (gratis te bestellen)
- [Ontdek je vrijwilligerskracht!-test](#)
- Podcast [campagneweek 2](#) en campagneweek 3 (volgt in september)
- [Plaatjesmaker](#)
- Radiospot (maak je eigen variant)
- Buitenreclame via [Exterion media](#)
- Social media tools

Gebruik de # en @

Bij het delen van informatie via social media is het fijn om gebruik te maken van # en @ (tags). Bijvoorbeeld door je gemeente te taggen of een organisatie of persoon met wie je samenwerkt. En gebruik natuurlijk de #Vrijwilligersproeverij en #mensenmakennederland, dan zullen wij dat weer liken en versterken wij elkaars social mediakracht.

Varianten op de Vrijwilligersproeverij

In dit draaiboek gaan we uit van een looproute-variant, maar er zijn natuurlijk meer manieren waarop je een proeverij kunt organiseren:

- Persoonlijke Vrijwilligersproeverij: Je loopt mee bij een of meerdere organisaties en vervolgens kiest de persoon bij welke organisatie en in welke functie diegene zich het meeste thuis voelt. Deze persoonlijke proeverij wordt bijvoorbeeld door een vrijwilligerscoördinator of een -centrale samen met een nieuwe vrijwilliger opgesteld.
- Vrijwilligersmarkt: allerlei organisaties bij elkaar op een locatie om ze te leren kennen en met de mogelijkheid om je inschrijven om een dagje mee te lopen bij de desbetreffende organisatie.
- Coronaproof: organiseer de Vrijwilligersproeverij een deel online en een deel op locatie zodat je het op en hybride manier doet om het zo toch aantrekkelijk te maken.
 - Maak de groepen klein zodat er geen opstopping kan ontstaan
 - Kijk naar de mogelijkheid per locatie hoeveel mensen welkom zijn
 - Voorzorg hygiëne mogelijkheden zodat iedereen zich comfortabel kan voelen
 - Handgel



- Mondkapjes voor als mensen het zijn vergeten
- Online variant.
 - Gebruik de route gedachte ook in je online versie en nodig mensen uit op onderwerp of ga na een algemene inleiding in gerichte groepen uit elkaar
 - Nodig verschillende enthousiaste sprekers die je groep aan het denken én in actie krijgt bijvoorbeeld in de vorm van een pecha kucha (presentatie vorm)
 - Zorg voor interactie tijdens de presentatie (bijvoorbeeld een poll, een test, een quiz, petje op/petje af, schermpje aan/schermpje uit etc)

Deel je activiteit met ons

Als jullie een gave activiteit hebben bedacht, dan zou het geweldig zijn al je die via de inspiratiepagina van Mensen maken Nederland zou willen delen, zodat jullie daarmee anderen ook weer kunnen inspireren. En als je nu al inspiratie zoekt, [neem dan eens een kijkje op deze inspiratiepagina](#).

Heb je nog tips, laat het ons weten

Mocht je nu zelf geïnspireerd zijn, een foutje zien of een toffe tip hebben om de Vrijwilligersproeverij nog leuker te maken, laat het ons dan graag weten. Want de kennis van de een is de inspiratie voor de ander. Mail ons op mensenmakennederland@nov.nl.

**Wij wensen je succes met alle voorbereidingen en
vooral heel veel plezier met jullie
Vrijwilligersproeverij!**