



Toolkit campagneweek 2 (7 - 13 juni 2021)

versie 1 juni 2021

Van 7 tot en met 13 juni 2021 organiseren we in het kader van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet de tweede campagneweek Mensen maken Nederland. In dit document vind je de opzet van deze campagneweek, meer informatie over de tools die beschikbaar komen en tips hoe je je als (vrijwilligers)organisatie lokaal kunt voorbereiden en meedoen aan deze campagneweek van Mensen maken Nederland.

Wat is de campagneweek van Mensen maken Nederland?

In het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet vestigen wij, als vrijwilligersveld, het hele jaar de aandacht op het betrekken van meer en nieuwe mensen bij het vrijwilligerswerk. Dat doen we met de campagne Mensen maken Nederland. Op 4 momenten in het jaar wordt hier een extra impuls aan gegeven met campagneweeken. Dat zijn weken waarin we landelijk extra publiciteit geven aan de waarde van vrijwilligerswerk én ondersteunende tools bieden aan (vrijwilligers)organisaties om dit lokaal ook extra impuls te geven. Het is geweldig als je met jouw organisatie in deze week ook extra aandacht vraagt voor de diversiteit van het vrijwilligerswerk, want samen kunnen we meer impact maken. Maar de tools zijn natuurlijk ook op andere momenten in het jaar in te zetten.

Landelijke activiteiten in 2e campagneweek: Ontdek je vrijwilligerskracht!

De 2e campagneweek loopt van maandag 7 tot en met zondag 13 juni en richt zich op het wegnemen van twijfels/drempels die mensen tegenhouden om als vrijwilliger aan de slag te gaan. Deze campagneweek heeft als boodschap: Ontdek je vrijwilligerskracht!.

Lokaal meedoen op maat

Je kunt aan de campagneweek meedoen op de manier die het beste bij jouw organisatie past. Het zou geweldig zijn als je mee kan doen in de campagneweek zelf. Dan zorgen we met z'n allen voor publiciteit en versterken wij elkaar. Maar je kunt de materialen ook op ander momenten in het jaar gebruiken om meer en nieuwe doelgroepen bij het vrijwilligerswerk te betrekken.

Sharing = caring

Je kunt ook helpen door het delen van deze informatie naar je achterban, collega-vrijwilligersorganisaties of in jouw gemeente. Elke vrijwilligersorganisatie is van harte welkom om aan te haken bij de campagneweek en om aan te sluiten bij Mensen maken Nederland. Meer informatie hierover vind je op www.mensenmakennederland.nu



Tools om lokaal aan de slag te gaan

Om lokaal aan de slag te gaan met deze campagneweek zijn er diverse tools voor (vrijwilligers)organisaties beschikbaar.

- Ontdek je vrijwilligerskracht!-test
- Podcast
- Ansichtkaartenset
- Publiekscampagne
- Radiospot (maak je eigen variant)
- Social media tools
- Lokale activiteit
- Overige campagnematerialen

Ontdek je vrijwilligerskracht!-test (Vanaf 7 juni openbaar)



De basis van de campagne is om mensen te laten ontdekken dat ieder persoon als vrijwilliger aan de slag kan. Dat iedereen een kracht heeft (of je dat nu vaardigheid, expertise, interesse of anders noemt) om zich vrijwillig in te zetten voor een ander. Met de '[Ontdek je vrijwilligerskracht!-test](#)' kunnen nieuwe vrijwilligers in een paar minuten ontdekken welke vrijwilligerskracht zij hebben en hoe je die zou kunnen doorvertalen naar vrijwilligerswerk. Deze test is ook heel goed te gebruiken door vrijwilligerscentrales, vrijwilligersorganisaties en

vrijwilligerscoördinatoren om met bestaande en vooral nieuwe vrijwilligers vervolgens het gesprek aan te gaan over een mooie samenwerking.

De Ontdek je Vrijwilligerskracht test vind je op <https://ontdekJevrijwilligerskracht.nl> Gebruik hem gerust al ter voorbereiding. Vanaf 7 juni mag je hem openbaar gebruiken.

Test op maat

Ben je als organisatie geïnteresseerd om deze test voor jouw organisatie op maat te laten maken, dan zijn daar mogelijkheden voor. Daar zijn uiteraard wel kosten aan verbonden. Mocht je hier interesse in hebben, neem dan contact met ons op via mensenmakennederland@nov.nl

Podcast

Voor deze campagneweek is opnieuw een [speciale podcast](#) gemaakt. Deze keer met het thema Vrijwilligerskracht. Experts en vrijwilligers praten over de waarde van het ontdekken van je talenten en hoe je kunt groeien door vrijwilligerswerk. Deze podcast kun je ook inzetten door hem te delen via social media, maar bijvoorbeeld ook om mee te sturen bij een uitnodiging voor een lokale bijeenkomst of een adviesgesprek met een vrijwilligerscoördinator. En daarnaast is het natuurlijk leuk om jezelf te laten inspireren door deze verhalen.

mensen maken nederland



De podcast met thema Vrijwilligerskracht kun je [hier downloaden](#). Ook deze mag vanaf 7 juni openbaar gebruikt worden ter ondersteuning van je eigen campagneactiviteiten.

Wil je de podcast uit de 1e campagneweek terugluisteren? Die gaat over de mogelijkheden en waarde van vrijwilligerswerk in coronatijd. [Download de podcast hier](#).

Ansichtkaartenset



Speciaal voor deze campagneweek is een nieuwe ansichtkaartenset gemaakt waarmee je iemand kunt inspireren wat zijn/haar/hun vrijwilligerskracht is. Je kunt zelf invullen wat jij denkt dat de vrijwilligerskracht van deze persoon is en hen ook verwijzen naar de Ontdek je vrijwilligerskracht!-test. Alle kaartensets zijn helaas al vergeven, maar we gaan ze in september opnieuw inzetten en dan kun je ze weer bestellen. Wel zijn ze als [social media afbeeldingen te downloaden](#). Mocht je ze zelf willen laten drukken. Neem dan contact met ons op via mensenmakennederland@nov.nl

Publiekscampagne

Vanuit het Nationaal Jaar zullen wij ook landelijk zichtbaar zijn. Naast een grote buitenreclame campagne, gaan we Mensen maken Nederland ook via landelijke radio te horen zijn. In deze campagne wordt de link gemaakt naar de [Ontdek je vrijwilligerskracht!-test](#).

Radiospot, maak je eigen variant

Tijdens de 2e campagneweek zal Mensen maken Nederland ook op NPO Radio 1 - 5 te horen zijn. Deze radiocommercial focust op het ontdekken van vrijwilligerskracht bij potentiële vrijwilligers, en eindigt met de URL van Mensen maken Nederland. Nu is het mogelijk om dezelfde commercial ook op maat te laten maken voor jouw organisatie, maar dan eindigend met jullie eigen URL! Het einde (de URL) wordt dan apart ingesproken en je ontvangt een eigen bestand van deze commercial. Voor 25 euro excl. BTW wordt deze commercial voor jou op maat gemaakt en kun je deze op regionale en lokale radio inzetten. Mocht dit te snel voor je gaan, dan bieden we in september opnieuw de mogelijkheid om je eigen radioreclame op maat te laten maken.

[Luister de landelijke radiospot hier](#).

Eigen radiospot bestellen:

Wil je een eigen radioreclame op maat laten maken? Stuur dan [voor 2 juni](#) een mail met de juiste URL van jouw organisatie en je facturatiegegevens naar info@studioqklq.nl onder vermelding van: Mensen maken Nederland. De kosten bedragen €25 excl BTW. Ook is het mogelijk om in september deze spot te laten maken. Aanmelden hiervoor kan tot 6 september.

mensen maken nederland



Social media tools

Van de Ansichtkaarten zijn ook [social media afbeeldingen](#) gemaakt die je in de campagneweek, maar ook op andere momenten in het Nationaal Jaar, kunt gebruiken om meer mensen het plezier van vrijwilligerswerk en wat zij kunnen bijdragen te laten ontdekken. Ook hier is weer een link te maken met de test of een lokale activiteit die jullie zelf aanbieden.

Lokale activiteit

Een manier om meer mensen te helpen om een eerste stap te zetten om als vrijwilliger van start te gaan, is het organiseren van een lokale activiteit. Bijvoorbeeld door het organiseren van een open webinar of bijeenkomst waarin mensen wat ontdekken over hun talent. Nodig bijvoorbeeld een spreker, trainer of vrijwilliger uit die meer vertelt over kernkwaliteiten, leiderschapsstijlen of communicatievaardigheden. Aansluitend kan je de deelnemers een vrijwilligers-adviesgesprek aanbieden met een vrijwilligerscoördinator om samen te kijken welke vrijwilligersklus bij deze persoon past. Daar kun je dan ook weer de [Ontdek je vrijwilligerskracht!-test](#) bij gebruiken. Je kunt dit ook samen met de vrijwilligersorganisaties in jouw gemeente organiseren, zodat nieuwe vrijwilligers ook de kans krijgen om bij de best passende organisatie terecht te komen.

Overige campagnematerialen

Daarnaast kun je op de [website van Mensen maken Nederland](#) diverse andere tools terugvinden die je kunnen helpen om aandacht te vragen voor vrijwilligerswerk. Wat dacht je van

- de [plaatjesmaker](#), een superhandige tool om je eigen Mensen maken Nederland-afbeeldingen te maken.
- een [promovideo](#)
- of een [gespreksstarter over vrijwilligerswerk](#)

Neem gerust een kijkje op de site om daar meer inspiratie te vinden.

Publiciteit en campagnematerialen

Je kunt in de campagneweek ook gebruik maken van de campagneboodschappen en -materialen die beschikbaar zijn. En, als je hier mee aan de slag gaat, ook aandacht geven aan jullie eigen activiteiten. Een persbericht of een social media post helpen om hier aandacht aan te geven. Via de [plaatjesmaker](#) kun je je eigen krantenadvertenties maken. Via [Exterior media](#) kun je buitenreclame inkopen en speciaal voor deze campagneweek laten wij social media afbeeldingen maken waarin je mensen kunt inspireren welk vrijwilligerswerk bij hen zou passen. Deze afbeeldingen komen beschikbaar via www.mensenmakennederland.nu

Gebruik de # en @

Bij het delen van informatie via social media is het fijn om gebruik te maken van # en @ (tags). Bijvoorbeeld door je gemeente te taggen of een organisatie of persoon met wie je samenwerkt. En als je in deze campagneweek ook de #vrijwilligerskracht en #mensenmakennederland gebruikt, dan zullen wij dat weer liken en versterken wij elkaars social mediakracht.

mensen
maken
nederland



Deel je activiteit met ons

Als jullie een gave activiteit hebben bedacht, dan zou het geweldig zijn al je die via de inspiratiepagina van Mensen maken Nederland zou willen delen, zodat jullie daarmee anderen ook weer kunnen inspireren. En als je nu al inspiratie zoekt, [neem dan eens een kijkje op deze inspiratiepagina](#).

Kennisboostweek & Uitreiking Nationale Vrijwilligersprijs

In deze campagneweek organiseren we tegelijkertijd ook weer een geweldige [Kennisboostweek](#), waarin diverse webinars worden aangeboden over de kracht van diversiteit in je vrijwilligerssamenstelling. Het programma komt binnenkort online.

En deze Kennisboostweek wordt afgesloten met de [uitreiking van de Nationale Vrijwilligersprijs](#) op donderdagavond 10 juni, met onder andere een optreden van Typhoon. Dat wil je zeker niet missen.

Overige campagneweeken en activiteiten in het Nationaal Jaar

In het najaar staan nog twee campagneweeken op het programma.

- De derde campagneperiode, van 13 tot 19 september, gaat over het aanzetten tot actie. We hopen dat we na de zomer elkaar weer veel gemakkelijker kunnen ontmoeten en dat ook vrijwilligerswerk op locatie gemakkelijker in te vullen is. We gaan nieuwe doelgroepen aanzetten om de stap nu echt te nemen en aan de slag te gaan als vrijwilliger. Een van de ideeën is een "Vrijwilligersproeverij". Deze informatie zal in de loop van juni beschikbaar komen.
- De vierde campagneweek zal begin december plaatsvinden. De exacte datum hiervoor volgt in het najaar. In deze periode wordt ook weer een geweldige Kennisboostweek georganiseerd en we zijn plannen aan het maken voor een event om het Nationaal Jaar in stijl af te sluiten.
- En na 2021 is het zeker niet gedaan, want meer en nieuwe doelgroepen betrekken kost tijd en aandacht voor het vrijwilligerswerk kunnen we niet genoeg organiseren. In januari 2022 organiseren we daarom opnieuw de Week van het Vragen, ook de expedities gaan in volle vaart door en alle campagnematerialen blijven ook in 2022 voor iedereen beschikbaar.

Wij wensen je succes en vooral heel veel plezier in de tweede campagneweek van Mensen maken Nederland!