

Handvaten intergenerationeel contact

Humanitas Frouk Reehoorn

Programmamedewerker Samen Ouder Worden /

www.samenouderworden.nl

f.reehoorn@humanitas.nl

06-20819655

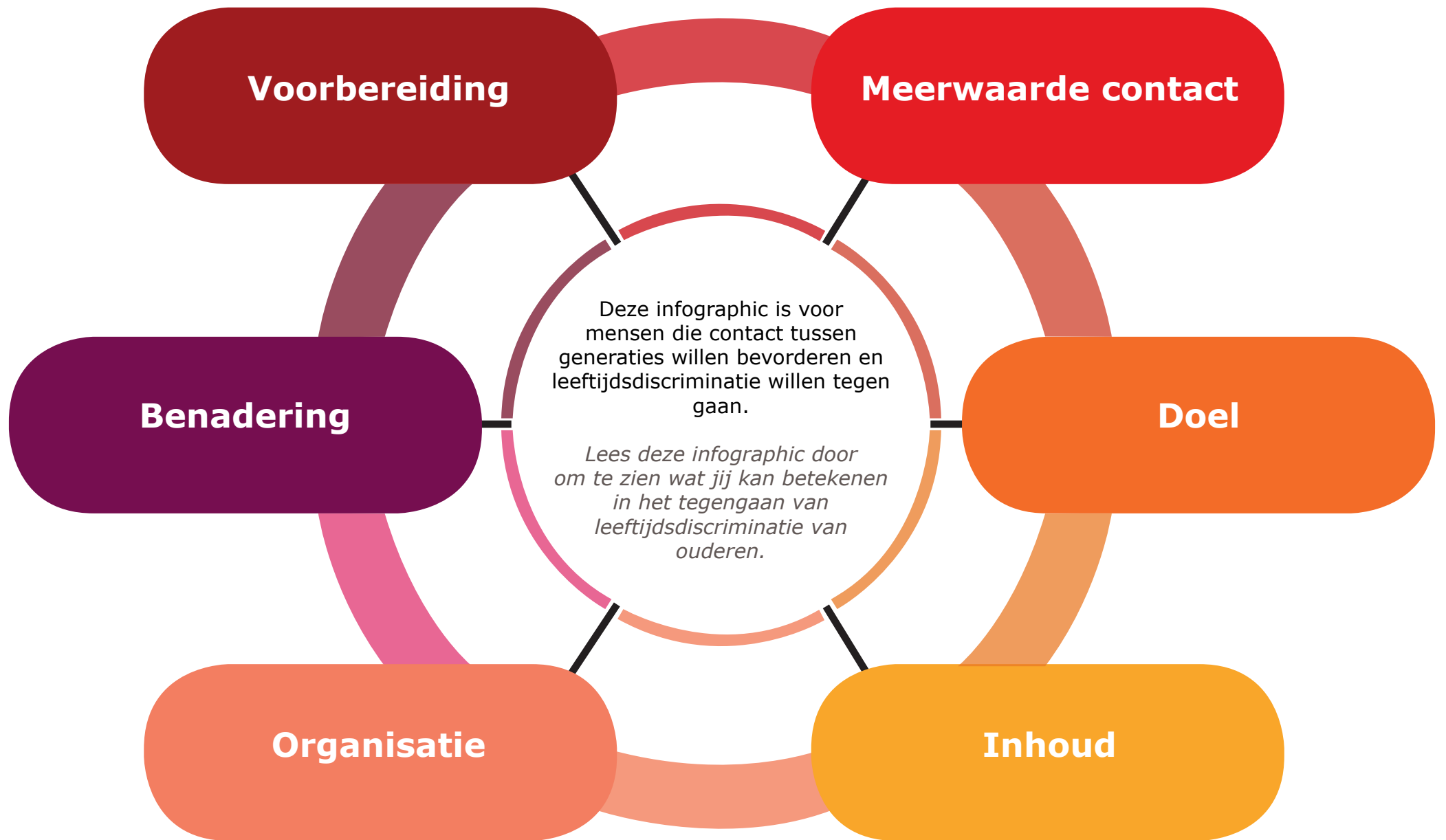
Innovatiewerkplaats ouderen Hanzehogeschool Groningen

www.innovatiewerkplaatsouderen.nl

Christianne van Lawick en Marina Zagt

2023





Vorbereiding

Bedenk van te voren hoe je mensen wil uitnodigen voor een activiteit. Voor ouderen kan het helpen om ze persoonlijk uit te nodigen of het via hen eigen netwerk te doen. Op deze manier hebben ze al een beeld bij wie ze voor zich krijgen tijdens de activiteit. Voor zowel jongeren als ouderen geldt, stuur een herinnering! Zo staan ze nog eens stil bij wanneer de activiteit plaatsvindt en of ze mogelijk nog vragen hebben, deze kunnen ze dan van te voren alvast stellen. Werk ook met aanmelden, zo weet je hoeveel mensen je kan verwachten. In een publicatie van de World Health organisation: <https://www.who.int/publications/m/item/global-campaign-to-combat-ageism-toolkit> staat aanvullende informatie over hoe je een activiteit voorbereidt.

Benadering

Zorg ervoor dat je benadering van de deelnemers gelijk is. Vraag na of de deelnemers met u of je aangesproken willen worden en behandel dan ieder gelijk. Zo zorg je voor een gelijke status.

Meerwaarde contact

Zorg ervoor dat je de meerwaarde van het contact tussen jongeren en ouderen kunt benoemen. Zo voorkom je vragen zoals: "Waar doe ik dit voor?" Of "Wat levert het mij op?" Als je mensen van te voren al kan vertellen wat het mogelijk voor hen op kan leveren, zullen ze ook sneller geïnteresseerd zijn.

Organisatie

Om het voor de deelnemers zo aantrekkelijk mogelijk te maken en te zorgen dat iedereen mee kan doen, zorg voor lage kosten, bied een hapje en drankje aan en zorg voor een toegankelijke locatie, zodat ook mensen die slecht te been zijn mee kunnen doen.

Doel

Het is van belang om voor jezelf een doel voor ogen te hebben: Wat wil je bereiken met een activiteit of waar doe je het voor? Dit doel kan je vertalen naar je call for action, om je doelgroep aan te zetten. In het boek: Ik ben eenzaam, van Alet Klarenbeek (2022) staan tips over hoe je deze call for action formuleert en staat informatie over ouderencommunicatie. Dit boek kan tevens helpen voor de benaderingswijze tegenover ouderen.

Inhoud

Bedenk van te voren wat de inhoud van de activiteit gaat zijn. Expertisegroep Jong Oud reikt toolkits aan om een activiteit vorm te geven: <https://www.tijdvooractie.nl/wat-we-doen/samen-ouder-woorden/expertise-groep-jong-oud/inspiratie/>

Bewijs dat ouderen niet per definitie, kwetsbaar, zielig of hulpbehoevend zijn: *een 92 jaar oude vrouw die beroemd is op tiktok!*

