

Kracht en waarde van ouderen

Samen Ouder Worden in Goes

Met de ontwikkeling en verspreiding van de brochure Samen Ouder Worden in Goes hebben we een aantal oudere vrijwilligers in beeld gebracht. De portretten van de oudere vrijwilligers in de brochure zijn een inspiratie voor ouderen die nog niet vrijwillig actief zijn.

DOELEN

- 👤 Met verhalen de kracht van ouderen laten zien ter **inspiratie**
- 👤 **Eigen kracht** van ouderen helpen **ontwikkelen**
- 👤 **Jongeren** meer bij de leefwereld van ouderen betrekken
- 👤 **Organisaties** die met oudere vrijwilligers werken met elkaar verbinden
- 👤 Laten zien hoe **vrijwillige inzet** in het levensverhaal van mensen past

GLANS MOMENTEN

💎 De brochure gelanceerd

In juli 2022 is de brochure Samen Ouder Worden in Goes feestelijk gelanceerd. In de brochure staan portretten van (over het algemeen oudere) vrijwilligers uit Goes die vertellen over de kracht en waarde om je vrijwillig in te zetten. De brochure is in een oplage van 2000 exemplaren gedrukt en verspreid in Goes via vrijwilligersorganisaties, bibliotheek, ouderencentra en gezondheidscentra. De geportretteerde vrijwilligers werden zich met de interviews en de brochure meer bewust van hoe bijzonder vrijwillige inzet is en welke waarde het voor henzelf en voor anderen heeft. Hiermee zijn de portretten uit de brochure een middel om ook andere ouderen te inspireren om vrijwillig actief te worden.



ACTIVITEITEN

- 👤 **Samenwerking aangegaan** met NPV, Zorgstroom Hospice Het Clarahofje, Stadstuin, Ter Weel, PCOB, Klus met Plus, De Zonnebloem, Buurthuis de Pit, SMWO en Vrijwilligerspunt Goes.
- 👤 **Interviews** met **oudere** vrijwilligers
- 👤 **Interview** met **jongere** vrijwilliger
- 👤 Realiseren van de **brochure** Samen Ouder Worden in Goes
- 👤 **Lanceringsbijeenkomst** van de brochure
- 👤 **Verslag** op Zeelandnet
- 👤 **Dialogogesprekken**

LESSEN

- 👤 Als je iets in beweging wil zetten, is het goed om groot te denken en klein te beginnen
- 👤 Een vertrouwensrelatie met een lokale sleutelpersoon is nodig om lokale coalities te bouwen
- 👤 Bedenk niet voor mensen wat ze nodig hebben, maar sluit aan bij de behoeften
- 👤 Stel met elkaar vast wat 'de bedoeling' is en maak dat leidend in alles wat je doet
- 👤 Door verhalen van ouderen op te halen en te presenteren, wordt zichtbaar welke waarde ouderen in en voor de samenleving hebben

OOGST

★ Zingeving door verbinding tussen generaties

Kenmerkend aan veel vrijwilligers, en zeker ook aan de vrijwilligers die wij hebben geportretteerd in de brochure, is dat zij hun vrijwillige inzet als iets heel vanzelfsprekends ervaren. Het proces van interviewen en vervolgens zichtbaar maken van verhalen in een mooi vormgegeven brochure deed de vrijwilligers beseffen wat de zin van hun vrijwillige inzet is voor henzelf en voor anderen. Met deze verhalende (narratieve) aanpak hielpen we vrijwilligers met zingeving en konden daarmee ook aan mensen die nog niet vrijwillig actief waren, zichtbaar maken wat de waarde van vrijwillige inzet is. Zoals een van de geportretteerden vertelde: "Ik word heel gelukkig als ik iets voor een ander kan betekenen".

★ Vrijwillige inzet door en voor ouderen

De ambitie van de brochure was om oudere vrijwilligers meer en langer te betrekken bij vrijwillige inzet. Dat betekent ouderen inspireren die wellicht nog niet eerder op het idee gekomen zijn om als vrijwilliger actief te worden. Betrokken blijven bij de samenleving draagt bij aan de samenleving, aan gezond ouder worden en aan verminderen van eenzaamheid. De brochure wordt nog steeds ingezet als inspiratie- en wervingsinstrument door het vrijwilligerspunt Goes.

LINKS



 Brochure [Samen Ouder Worden in Goes](#)

 Artikel op [Zeelandnet](#)

LOKALE AANPAK

 **Aansluiting** vinden bij het lokale, maatschappelijke middenveld en vormen van een samenwerkingsverband om gezamenlijk iets te ondernemen op het gebied van ouderen en vrijwillige inzet, vroeg de nodige tijd in Goes. Dat had te maken met factoren zoals de coronacrisis en het ontbreken van een vertrouwde lokale sleutelpersoon. Na kennismaken en verkennen kwam geen thema naar voren waarop er gezamenlijke ambitie was. Om dit vlot te trekken, hebben we ingestoken op het realiseren van een heel concreet product, namelijk de brochure Samen Ouder Worden in Goes. Hiermee gingen zes organisaties, die elkaar nauwelijks kenden, samenwerken en ontstonden er **nieuwe verbindingen**. De brochure zorgde er vervolgens voor dat ook de welzijnsstichting en het daarbij horende vrijwilligerssteunpunt meer betrokken raakten, en dat we een middel hadden om meer ouderen te betrekken bij vrijwillige inzet.

CONTACT

-  Het traject in Goes is uitgevoerd door NVP-Zorg voor het leven: www.npvzorg.nl
-  Heb je vragen over Samen Ouder Worden of dit traject: algemeen@nov.nl



**SAMEN
OUDER
WORDEN**